

خدمات إعلامية

انطلاق أعمال معرض الكويت الدولي 16 الجاري

أرزة الخطة، وتضم عروضاً متنوعة بقيمة تفوق المليار دولار، أن يجتذب على مدى أسبوع ما يزيد على 80 ألف زائر من محبي اقتناء النجى والمجوهرات بأنواعها المشاهدة وشراء أحدث الأنواع والفخايع إضافة إلى الإحراج الكريمة.

ولفت الرائد إلى أن المعرض سيحظى بغطية إعلامية شاملة حيث ستسلك المعرض حملة إعلامية مكثفة لها ومدروسة بعناية تشمل كافة وسائل الإعلام إحصاءً من الإعلانات في الصحف والإذاعة والتلفزيون والسينما ووسائل التواصل الاجتماعي.

وشدد الرائد على أهمية الحدث متمنياً لياحه أرضية نقاء عالية لاجمعة من شركات المجوهرات وصانعيها ومصنعيها وكبار العاملين في هذا المجال ما يجعل منه معرضاً تشكيلة عالية فريدة تختبئ الزوار إلى اجنحة وظيفية وعالية يمتلك عارضين من دول طلال المشهورات بتاريخها وإبداعاتها في عالم الذهب والمجوهرات.

أعلنت شركة معرض الكويت الدولي عن اكتمال تلقي المشاركات من قبل الجهات والشركات الراعية والمشاركة في النسخة الحادية عشرة من معرض الذهب والمجوهرات العالمي 2013.

وبهذا الصدد ذكر مشعل الراشد مدير معرض الذهب والمجوهرات العالمي لدى شركة معرض الكويت الدولي، إن الشركة دأبت سنوياً ومنذ أكثر من عقد من الزمان على تنظيم هذا المعرض المبرق والمختص بشكل دوري، مستهدفاً إلى أنه تم حشد 999 من مساهمة مساهمة معرض الذهب والمجوهرات العالمي من قبل شركات محلية واقتصادية ودولية والتي باشرت في حشد مشاركتها في هذا المعرض المختص والذي سيقام في الفترة من 16 إلى 22 أبريل 2013 الجاري، على صالة 8 الصالغ مساحتها 7000 متر مربع.

وشدد الراشد على أهمية الحدث متمنياً لياحه أرضية نقاء عالية لاجمعة من شركات المجوهرات وصانعيها ومصنعيها وكبار العاملين في هذا المجال ما يجعل منه معرضاً تشكيلة عالية فريدة تختبئ الزوار إلى اجنحة وظيفية وعالية يمتلك عارضين من دول طلال المشهورات بتاريخها وإبداعاتها في عالم الذهب والمجوهرات.

مجوهرات لاماركيز تشارك في معرض المجوهرات العالمي



إبراهيم الفيز

وأضاف أن مجوهرات لاماركيز قد شاركت في جميع دورات المعرض السابقة، وكانت نتائج هذه المشاركات مستحسنة في ظل توليد كميات الشركات الخليفة والعالمية الأخر الذي من شأنه أن يؤدي إلى تنشيط حركة السوق المحلي في هذا المجال.

ولفت الفيز إلى حضور المجوهرات لاماركيز بصفته معرض بأكمله من أحدث المجوهرات العالمية في هذا المعرض، وتشتمل تشكيلة متنوعة من أحدث قطع العرائس التي احتجيات المصنعين من الرقي وعن كل ما هو جديد وحديث في عالم المجوهرات.

أعلنت شركة لاماركيز على لسان مديرها إبراهيم الفيز، عن رعايتها ومشاركيتها في معرض المجوهرات العالمي في دورته الحادية عشرة لعام 2013 والذي سيقام في الفترة من 16 إلى 22 أبريل الجاري.

وقال الفيز في تصريح صحفي إن شركة مجوهرات لاماركيز حرصت على المشاركة في هذا النوع من المعارض الدولية لما لها من أهمية بالغة في إتاحة الفرصة للمشاركين المعرض ما لندهم من جديد في عالم الذهب والمجوهرات.

أكد حرصه على تأهيل العنصر الوطني وتخريج القيادات في 2012 و64% نسبة العمالة الوطنية "بيتك": تعيين 182 كويتياً



زيد الفيز

التخصص من الكويتيين للمساهمة بدور في تحقيق الإنجاز والنجاح الذي يحققه "بيتك" كأحد أكبر البنوك الإسلامية في العالم، مشيراً إلى أن "بيتك" حرص على استمرارية دوره الداعم لتعزيز القيادات الوطنية العاملة في المجالات المصرفية والاقتصادية ويبدد جهوداً كبيرة لتدريب الشباب الكويتي على عمليات الاستقطاب العملي في عمليات الاستقطاب العملي وتأهيلها بشكل نظري وعملي وفق مجالات العمل كافة.

وأكد مدير الموارد البشرية والخدمات العامة في بيت التمويل الكويتي "بيتك" زيد الفيز عن ستراتيجهية البنك في الاهتمام بالعنصر البشري من الكفاءات الوطنية حيث تم تعيين 182 كويتياً في 2012 لترتفع نسبة العمالة الوطنية إلى 64%، مشيراً إلى أن هناك خطة عامة للتطوير الكوادر وصقل مهارات جميع العاملين من خلال عملية الاعتمادات من التاهيل والتدريب والمساعدة على اكتساب خبرات ومهارات نوعية مستهدفة.

"اتحاد الصناعات" عقد برنامج التجربة اليابانية في الصناعة

تخطى باهتمام بالغ ما لها من فائدة كبيرة في تنوع مصادر دخل الدولة، وقال الاتحاد، إن التجربة اليابانية في التصنيع قد قامت على ستراتيجهية أساسية وهي استخدام التقنيات والإساليب الحديثة التي تفلح من الخلفيات وتعمل على تحقيق القيمة لصناعاتها عبر التطور المستمر أو "الكاين".

وأشار إلى أن تلك التجربة قد قامت على الحد الأقصى من الاتجار مقابل التسليم من الخلفيات نصف إلى ذلك إمكانية تطبيق تلك المفاهيم في التصنيع على عدد كبير من الصناعات بما يعزز على تطويرها وتم وضع مبرمجة من البرامج التكنولوجية المعتمدة دولياً لعام 2013 مبنياً على وإدارية وذلك تتماشياً مع احتياجات القطاع الصناعي من التدريب والتطوير ما يجب في تحقيق الأهداف الرئيسية لإنشاء الاتحاد وهو خدمة القطاع الصناعي والمساهمة في تطويره وتنميته.

وفي الختام، أثنى اتحاد الصناعات على السفارة اليابانية لاهتمامها بنشر الوعي الصناعي في دولة الكويت عن طريق مشاركتها، والشكر موصولاً للشركات الصناعية الأعضاء على اهتمامهم في تطوير مهارات العاملين فيها.

عقد اتحاد الصناعات الكويتية برنامجاً تدريبياً بعنوان "كيف نستفيد من التجربة اليابانية في الصناعة" لما لها من أهمية كبيرة في الإطلاع على نماذج صناعية كبرى وسبل الاستفادة منها.

وقام الملحق الثقافي الياباني في السفارة اليابانية لدى دولة الكويت بتسليم الشارات على المشاركين والبالغ عددهم 20 مهمة من قبل التطبيقات الصناعية المستوحاة من التجربة اليابانية في النود في 16 من د. خالد مدي، وسهيلة المطوع والذين عرضوا الجانب العملي من التجربة اليابانية في الصناعة إلى جانب تدريب المشاركين على كيفية تطبيق معايير تلك التجربة بشكل عملي.

وأوضح الاتحاد إلى أن الشريعة المستعانة من المشاركين لمخبر البرنامج هم المسؤولون في المانع والهيتمين بالتعرف على تلك التجربة وأثرها في تطبيع المفاهيم من الصناعة في الكويت، إضافة إلى الاستفادة من تلك التجربة وتطبيقها على الصناعة الكويتية التي يدفعها أن

بهدف نشر ثقافة المصرفية الإسلامية "بوبيان" ينظم دورة تدريبية لطلبة جامعة GUST



الشيخ فواز الخبيب

في إطار العلاقة الاستراتيجية التي تربط بنك بوبيان بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST، يقوم مدير إدارة الرقابة الشرعية في البنك الشيخ فواز الخبيب بإلقاء مجموعة من المحاضرات ضمن الدورة التدريبية التي ينظمها البنك حول المصرفية الإسلامية، بعد من شلطة وطلبات الجامعة.

وقال الشيخ فواز الخبيب: "يأتي تنظيم البنك لهذه الدورة في ظل التطورات المتلاحمة التي يشهدها عالم التمويل والبنوك على الاقتصاد الإسلامي في كثير من دول العالم وهي الكثير من المؤسسات والبنوك التي تقدم منتجات وخدمات متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية". وأضاف أن ثمة حاجة إزادة الوعي بأهمية الاقتصاد الإسلامي بصفة عامة والمصرفية الإسلامية على وجه الخصوص في ظل الالتماس لدى الكوادر والطلبة والمؤسسات ونفس المعرفة بمدى التطور الذي شهده البنك الإسلامي في السنوات الأخيرة وتقديمها الكثير من الحلول المصرفية وعبر المصرفية التي تنافس مثيلاتها التقليدية، وأشار الشيخ فواز الخبيب إلى أن الدورة تهدف إلى نشر ثقافة المصرفية الإسلامية لدى طلبة جامعة GUST وتعريفهم أكثر بالمصرفية الإسلامية ومتطلباتها والفرق الكبير بين البنوك الإسلامية والبنوك التقليدية.

إقبال على صفحة الفيسبوك لطيران "الجزيرة"

أعلنت شركة "طيران الجزيرة" أمس عن حصولها على أكثر من 50,000 متابع لموقعها على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك، التي هي من أكثر الصفحات نشاطاً في قطاع الطيران بمعدل 18% مقارنة بمعدل القطاع الذي يبلغ 10%، بحسب شركة تقييم وتحليل شبكات التواصل الاجتماعي العالمية "سوشل بيكرز".

وقال نائب رئيس العمليات في طيران الجزيرة، رفيع بغدادي: "لقد أصبحت صفحة الطائرة الخاصة على فيسبوك في أقل من عام ونصف منصة متنامية للتفاعل مع عملائنا، حيث نستطيع من خلالها مشاركتهم بأحدث تطورات الشركة والعروض والمساكنات، فيما نستمتع أيضاً لإرائهم عن ما نقدم لهم من خيارات الحجز والتسجيل والخدمات

الأخرى، ونشكر كل شخص من متابعينا على دعمهم الدائم لـ "طيران الجزيرة".

أطلقت "طيران الجزيرة" صفحتها على فيسبوك في 2011م، ويتابع الصفحة اليوم معجبين من أكثر من 46 ألف متابع في الصفحة يتفاعلون يومياً مع ما تقدمه الشركة من خلال الصفحة. ويأتي العملاء من الكويت في صدارة الجنسيات المتابعين لصفحة الشركة، ويتبعها بالترتيب كل من مصر ولبنان وقطر والإمارات العربية المتحدة والأردن والمملكة العربية السعودية وسوريا والهند والفلين وباكستان والولايات المتحدة الأمريكية والعراق والفسطين وتونس والمغرب والبحرين وسريلانكا والمملكة المتحدة وأندونيسيا.

"برقان" يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب "يومي"



أعلن بنك بركان اسم الفائزين عن أسماء الفائزين الخمسة في السحوبات اليومية على حساب يومي والذي فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب حازم عزمي سليمان العنزي، يوسف حمود سليمان الضبان، محمد عبدالرضا علي عبدالسلام، عبدالله جمال الشيخ عبدالله الشياوي وأحمد حسين علي الصليح.



أحمد جيلان يقدم درعاً تكريمية إلى طارق الكاظمي

"الخطوط التركية" تكرم مجموعة شركات الكاظمي

قدم مدير عام شركة الخطوط الجوية التركية في الكويت، أحمد جيلان، درعاً تكريمية للمدير التنفيذي لاجمعة شركات الكاظمي، الدكتور طارق الكاظمي، ويأتي هذا الدرع التكريمي تقديراً للمساهم التجاري المشترك بين مجموعة شركات الكاظمي وشركة الخطوط الجوية التركية.

"فلاي دبي" تحتفل بثلاث سنوات على بدء عملياتها في الكويت

استحضرت الفلاي دبي، الناقله الاقتصادية المتخصصة في دبي، بمرور ثلاث سنوات على إطلاق عملياتها في الكويت، وذلك للذكري على التزامها بخدمة هذه السوق الهامة.

وخلال هذه السنوات الثلاث، جعلت فلاي دبي أكثر من مليون مسافر بين الكويت ودبي، وضاعت من طاقها الاستيعابية من المقاعد على هذا الخط وأكثر من ثلاث أضعاف، حيث كانت الناقله بدأت بخدمة الكويت بمعدل رحلتين يومياً في العام 2010، واليوم أصبح ثمانية رحلات يومية على ذات الخط وبوقاوت ملائمة لاحتياجات المسافرين.



فهد الفيز

ورأت الناقله عدد رحلاتها العاملة على الخط بمعدل 62% بعد عام من بدء عملياتها، بما يجسد الطلب القوي في السوق الكويتية على الرحلات بين الكويت ودولة الإمارات العربية المتحدة.

وأعلنت الناقله عن بعض الأرقام والإحصاءات التي توضح حجم نمو العمليات على خط الكويت - دبي.

* تمت أعداد المسافرين في فلاي دبي في الكويت بمعدل 31% في العام 2012.

* تمى حجم سوق السفر الكلي بمعدل 35% في عامي 2009 و2012، بما يؤكد دور فلاي دبي في دعم النمو في الطلب من خلال تنسيق السفر.

* يتبعه 94% من المسافرين على الخط إلى دبي، فيما تقوم التنسيب باليقين بإكمال رحلتها إلى وجهات أخرى ضمن شبكة فلاي دبي ومير دبي، خصوصاً إلى النابلس وسريلانكا والهند وجورجيا.

بفتح الحساب.